



หลักสูตร **Google Adwords for business**

สถานที่อบรม : ห้องอบรม ชั้น 4 บริษัท เดอะสตรีทซ์ เอเชียแปซิฟิก จำกัด ถนนเสรีไทย (แผนที่ด้านล่าง)

อบรมวันที่ : เดือนสิงหาคม มีให้เลือก 2 รอบคือ

วันอังคารที่ 11 สิงหาคม 2558 เวลา 10.00 – 16.30 น.

และ วันเสาร์ที่ 22 สิงหาคม 2558 เวลา 10.00 – 16.30 น.

ค่าอบรม : คนละ **3,900** บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ท่านใดที่ต้องการใบกำกับภาษีในรูปแบบบริษัท กรุณาติดต่อผู้สอนโดยตรง

เนื้อหาในหลักสูตรนี้ เหมาะสำหรับ

- ท่านที่สนใจศึกษาการทำ **Google Adwords** อย่างถูกวิธี
- ท่านที่ต้องการขายสินค้า หรือบริการของท่านใน **Google Search Engine** ตัวอย่างเช่น พ่อค้า แม่ค้า ออนไลน์, แม่ค้าขายอาหารเสริมบนเว็บ, บริษัททำจัดปลวก, บริษัททำกล้องวงจรปิด, บริษัทรถเช่า, พ่อค้าขายของเล่นออนไลน์,
- พนักงานบริษัทที่ดูแลด้าน **Online Marketing** ของบริษัท
- นักเรียนนักศึกษา ที่เพิ่งเริ่มต้นศึกษาการทำธุรกิจออนไลน์
- ทุกๆคนที่สนใจการทำโฆษณาใน **Google Search Engine**

สิ่งที่คุณควรรู้เกี่ยวกับหลักสูตรนี้

- หลักสูตรนี้เราจะเรียนเฉพาะการขายสินค้าและบริการ บน **Google Search network** เท่านั้น ไม่ได้สอน **Google display network**
- ผู้ที่จะสมัครเรียนหลักสูตรนี้ ควรจะต้องมีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง ถ้าไม่มีจริงๆ สร้าง **Blog** ง่ายๆ หรือ **Fanpage facebook** มากี่ก็ได้ครับ เพราะว่าจะได้เห็นโฆษณาของตัวเองโชว์ จะได้เห็นภาพมากขึ้น
- ผู้ที่มาเรียนจะต้องนำบัตรเครดิต หรือ บัตรเครดิตเสมือนของ **Kbank** มาด้วยครับ
- ผู้ที่มาเรียนจะต้องนำคอมพิวเตอร์ **Notebook** มาด้วยครับ

เนื้อหาในการอบรม หลักสูตร **Google Search Network for Business** เป็นหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติ และทฤษฎีที่สำคัญประกอบไปด้วย

1. เริ่มต้นสมัครใช้งาน Google Adwords
2. Google Adwords คืออะไร แบ่งเป็นกี่ประเภท อะไรบ้าง
3. ความแตกต่างของ Google Search Network กับ Display Network
4. เรียนรู้การทำ Campaign แรก
5. การ Setting Campaign แบบละเอียด
6. การเลือก Location แบบละเอียด
7. การทำ Extension ทั้ง 4 แบบ คือ Location, Call, Call out และ Site links
8. การปักหมุดลงบน Google my business **** สำคัญ
9. การชำระเงิน และใส่ค่า Billing Information
10. การใช้งาน Keywords Planner เพื่อหา Keywords ของธุรกิจเราโดยเฉพาะ
11. ศึกษา Keywords Match types ชนิดต่างๆ Broad, Broad Modifier, Phrase, Exact, Negative
12. การ Export Keywords จาก Keywords Planner ไปเป็น Ad group และ Campaign
13. การลบ และเพิ่ม Keywords ใน Ad group
14. Adwords Structure วางแผนการทำ Campaign และ Ad groups
15. ทำความเข้าใจ เรื่อง ad ranks *** ทฤษฎี สำคัญ
16. การเขียน Ads ที่ถูกวิธี
17. การเพิ่ม CTR ให้กับ Ads
18. เทคนิคการเขียน Ads ลูกเล่นต่างๆ
19. ทำความเข้าใจ ค่าต่างๆ ใน ทุกๆ Columns
20. ศึกษาการใช้งาน Ad preview and diagnosis
21. อื่นๆ.....
22. ถามคำถาม

ทั้งหมดนี้สอนโดย Google Adwords Certificate and Google Partner และผ่านการสอบของ Microsoft Bing Ads ด้วยครับ



AdWords Certification

SOMPJOB KRAIKABKAEW

is hereby awarded this certificate of achievement for the successful completion of the Google AdWords certification exams.



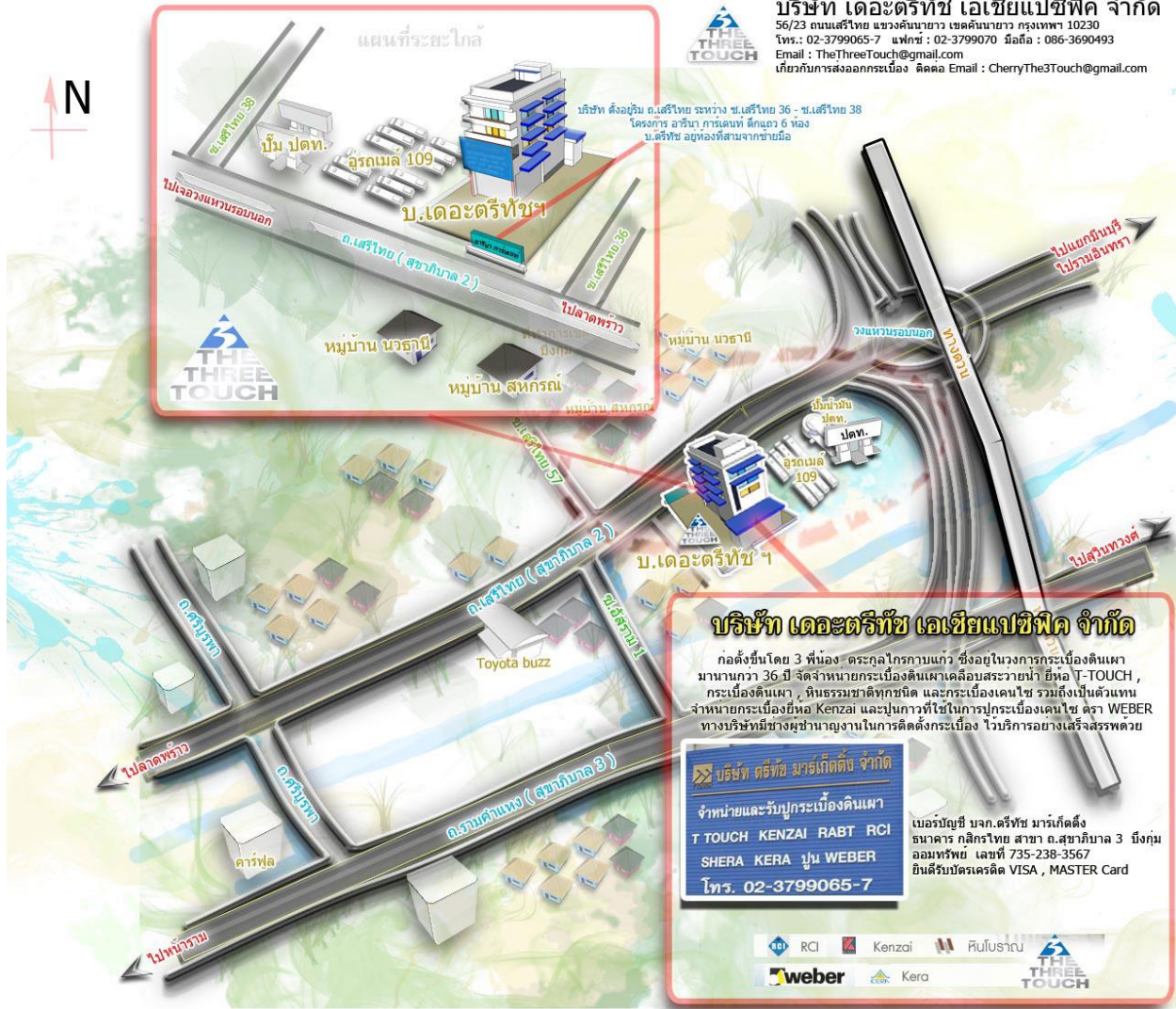
VALID UNTIL
3 October 2015



GOOGLE.COM/PARTNERS



เรียนที่ ห้องอบรม บริษัท เดอะตรีทัช เอเชียแปซิฟิก จำกัด ชั้น 4



ผู้บรรยาย :

สมภพ ไกรกานแก้ว

Adwords Certified

Adwords Specialist

Adwords Partner

จบการศึกษา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต พระจอมเกล้าธนบุรี ปริญญาตรี

CIS (Computer Information System) ABAC ปริญญาโท

กรรมการผู้จัดการ บจก. เดอะตรีทัช เอเชียแปซิฟิก www.treetouch.com

กรรมการผู้จัดการ บจก. ไกรกานแก้วกรุ๊ป

Tel : 081-6403638

Line ID : @googleadwords

รายละเอียดเพิ่มเติม

<http://www.treetouch.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538678862>

<https://www.facebook.com/thaionlinemarketing>

<http://adwordsmadeeasy.net/>